

To: (10)(2e); (10)(2e); @rivm.nl; (10)(2e); (10)(2e); (10)(2e); @rivm.nl;
Cc: (10)(2e); (10)(2e); @rivm.nl; (10)(2e); (10)(2e); @rivm.nl; (10)(2e);
 (10)(2e); @rivm.nl; (10)(2e); @rivm.nl; (10)(2e); @rivm.nl;
From: (10)(2e)
Sent: Thur 7/30/2020 3:26:54 PM
Subject: FW: dashboard corona gedragsmaatregelen
Received: Thur 7/30/2020 3:26:56 PM
[Briefing Flitspeilingen.AP.PK BS RJR KH.docx](#)
[FW update corona melder app meeting VWS.pdf](#)
[Mail GGD-GHOR-monitor indicatoren PSH - brede monitor - regionale data.pdf](#)
[overdracht werkzaamheden Valentin.mbt Coronadashboard.pdf](#)
[PLATO-#4138001-v3-COVID-19 CEO Corona vragenlijst v18 docx.DOCX](#)
[RE Doorst flitspeiling VWS vragen en campagne effectmonitor DPC corona.pdf](#)
[Vergelijking CEO en flitspeiling VWS vragenlijsten.xlsx](#)
[Vragenlijst 7-meting flitspeiling coronavirus VWS vergelijking met CEO.docx](#)

Hoi (10)(2e); (10)(2e)

In de voorbereiding van het 'corona-dashboard-gedragsmaatregelen' in de afgelopen weken veel uitgezet en uitgezocht: de onderzoeksopzet, de aanbesteding voor de dataverzameling bij onderzoeksbureaus, en de shortlist van indicatoren als mede de vragenlijst. Het is allemaal niet af, maar wel stappen verder.

De aanbesteding

Er waren tot vanmiddag 3 opties om een onderzoeksbureau te werven voor de dataverzameling voor de flitspeilingen ten behoeve van het dashboard: 1/ zelf aanbesteden (duurt te lang), 2/ via perceel 'Kwantitatief en gecombineerd communicatie onderzoek' bij AZ (mini-competitie met 4 bureaus), of 3/ meelifen binnen bestaande 'nadere overeenkomst' tussen VWS en (10)(2e) (veruit de snelste route, bood ook kans om direct en niet via een formele route te kunnen schakelen).

Begin van deze middag van (10)(2e) vernomen dat laatste meest handzame optie niet kan. Dat betekent dat we de opdracht die we hebben opgesteld in een minicompentie moeten uitzetten. Zie bijgaand de opdracht, die is afgestemd met inkoop RIVM (10)(2e) en met gedragsunit (10)(2e); (10)(2e). Dat uitzetten v.d. opdracht/uitvraag loopt normaal via onze inkoop (10)(2e) wordt nu vervangen door (10)(2e), die het uitzet bij DPC (10)(2e) wordt vervangen door (10)(2e). DPC zet onze uitvraag via het platform Negomatrix in 'de markt'. De procedure na de publicatie van onze uitvraag is dat de bureaus een paar dagen tot een week de gelegenheid hebben om nadere vragen te stellen. Echter, vanaf volgende week (3 augustus ev.) is er niemand van ons meer aanwezig die inhoudelijke, of onderzoekstechnische vragen kan beantwoorden.

Ik heb vanmiddag nog contact gehad bij VWS met (10)(2e) en met (10)(2e). Hun inschatting is dat de uitvraag die wij doen voor de onderzoeksbureaus weinig vragen op zal roepen. Ze is bereid om de vragen voor ons te beantwoorden of de partijen aan te sporen de vraag die zij hebben in opties in de offerte te brengen. Ik heb daarom de uitvraag net via (10)(2e) uitgezet. Dat betekent dat wij vanaf 15 augustus zicht hebben op de wijze waarop de bureaus het willen aanpakken en de kosten die zij daarvoor in rekening brengen.

De opzet van de uitvraag voor dataverzameling ten gunste van het dashboard

De opzet voor de dataverzameling staat beschreven in de bijgaande briefing. Uit het gesprek met (10)(2e) heb ik volgende hoofdlijn gedestilleerd over wat VWS met het dashboard wil:

Er worden drie aandachtsgebieden onderscheiden voor de indicatoren:

- **Gedragsvoorspellende indicatoren:** Hoe zit het met draagvlak voor maatregelen, de ervaren moeilijkheid, de gepercipieerde betekenis en zin van maatregelen.
- **Risicogedrag:** hoeveel contacten (hoe vaak naar de kroeg, naar sportclub, aantal groepsafspraken), en hoeveel risico neemt men per contact (handen wassen, niezen in mouw, 1,5 meter afstand).
- **Omgaan met risico's:** alertheid om te laten testen, bereidheid te laten testen, thuisblijven bij C-indicatie, bereidheid tot thuisisolatie.

Het dashboard levert op deze gedragsindicatoren een representatief landelijk beeld op over hoe de beleving en naleving van (een aantal) gedragsregels *in de tijd* verloopt. Het brengt ook op hoofdcategoryen verschillen *op een bepaald moment* in beeld tussen ouderen (kwetsbare groep) en de overige bevolking, tussen jongeren (risico) en overige bevolking, en tussen regio's (noord, oost, west, zuid, provincie en evt. tussen veiligheidsregio's).

Groslijst met indicatoren en vragenlijst.

(10)(2e) en (10)(2e) hebben op zich genomen met het vragenlijstteam te komen met een a) groslijst van te gebruiken indicatoren op het dashboard, en b) een daarbij passende vragenlijst te maken die in 10 minuten af te nemen is. (10)(2e) gaf aan dat daar ongeveer (minimaal) twee weken voor nodig is. Maar ook van dit team is bijna iedereen op vakantie. (10)(2e) gaat eventueel nog een poging doen om tegen 15 augustus een shortlist met indicatoren te hebben en een conceptvragenlijst begreep ik.

Hier spelen overigens nog een aantal vraagstukken (zie mailwisseling in bijgaande mail-pdf):

- Hoe groot moet de steekproef zijn om te voorzien in de representatieve data voor het dashboard: we laten het aan onderzoeksbureaus om met voorstellen te komen
- Wat wil VWS nu precies weten en op het dashboard hebben

- Er moet nog worden afgestemd met CIB, over de indicatoren die we uiteindelijk in dashboard willen zetten.
- Vanuit VWS worden flitspeilingen gehouden en wordt er gemonitord op de corona-campagne met flitspeilingen. Ik heb inmiddels ook een verzoek binnen om te kijken of we een en ander op elkaar kunnen afstemmen (zie mail van (10)(2e))

Het proces:

Om een en ander bij elkaar te brengen is het zaak om in week van 17 augustus (10)(2e) is 10 augustus weer terug van vakantie), met VWS te spreken over:

- Groslijst indicatoren
- Concept Vragenlijst
- Absolute helderheid krijgen over wat VWS wil: wat wil ze in beeld gebracht wil hebben als trend, om te volgen in de tijd, en wat als cross-sectionele vaststellingen op een bepaald moment in het komende jaar voor verschillende groepen (oud, jong, regio).
- Om de ontwikkeling op de gedragsindicatoren te volgen in de tijd is een beperkte steekproef nodig, maar willen zij dat voor afzonderlijke provincie dan gaan we naar vermeerdering van de steekproef. Dat heeft consequenties voor haalbaarheid en betaalbaarheid van het onderzoek.
- Offertes bespreken: welke mogelijkheden geven de bureaus aan, met welke waarborgen en tegen welke kosten

Deze afspraak moet nog worden gemaakt!! (namelijk als jullie je kunnen vinden in dit traject en de onderdelen op de agenda ook gereed zijn)

Groet

(10)(2e)

From: (10)(2e) <(10)(2e)>

Sent: donderdag 30 juli 2020 13:02

To: (10)(2e)

Cc: (10)(2e)

Subject: FW: onderzoek

Hoi (10)(2e)

Zie link hieronder voor info over mogelijk.

mini-aanbesteding (uitvraag aan partijen uit NOK VWS) kan naar het schijnt via DPC. Belangrijk is te weten welke steekproef en hoeveel vragen/minuten.

In de cc meteen maar (10)(2e) van DPC.

Hartelijke groet en veel succes (en fijne vakantie!!!)

(10)(2e)

(10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work(www.blackberry.com)

Van: " (10)(2e) " <(10)(2e)@minvws.nl>

Verzonden: 30 jul. 2020 12:55

Aan: " (10)(2e) " <(10)(2e)@minvws.nl>

Onderwerp: FW: onderzoek

Verzonden met BlackBerry Work

(www.blackberry.com)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Datum: donderdag 30 jul. 2020 12:40 PM

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Onderwerp: onderzoek

[http://portal.rp.rijksweb.nl/irj/portal/?NavigationTarget=HLPFS://cisrijksportaal/cisfacilitair/ciscommunicatie/cisrijksbrede inkoop van communicatiediensten 1/ciscommunicatieonderzoek 6/ciskwantitatief opinieonderzoek/ciswerkwijze kwantitatief opinieonderzoek](http://portal.rp.rijksweb.nl/irj/portal/?NavigationTarget=HLPFS://cisrijksportaal/cisfacilitair/ciscommunicatie/cisrijksbrede%20inkoop%20van%20communicatiediensten%201/ciscommunicatieonderzoek%206/ciskwantitatief%20opinieonderzoek/ciswerkwijze%20kwantitatief%20opinieonderzoek)

(10)(2e)



Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Directie Communicatie
Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag |
Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag
T: (10)(2e) | M : +31 (10)(2e)